Si no puedes ver bien esta newsletter haz click aquí

Boletín trimestral

Todo lo que ocurre en el ecosistema emprendedor de Madrid

MADRID

MADRID INNOVATION · MADRID INNOVATION ·

MADRID INNOVATION | MIL

¡Ya está aquí la **newsletter trimestral** del MIL!

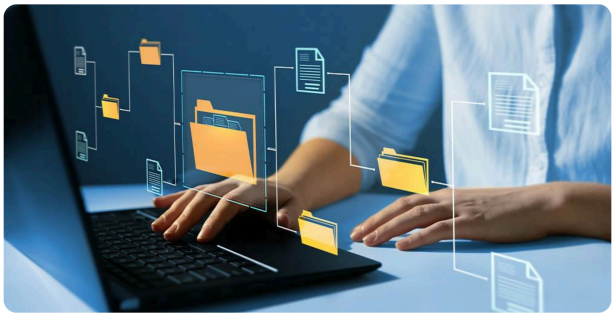
La inteligencia artificial sigue marcando **el ritmo de la innovación**, también en Madrid. ¿Qué está pasando con la nueva **regulación europea**? ¿Por qué el **acceso a los grandes modelos de IA** se ha convertido en una cuestión geopolítica? ¿Cómo están usando la IA **las empresas, las administraciones y el sector sanitario**?

Te lo contamos justo aquí debajo. **¡Sigue leyendo!**

Ponte al día con la *newsletter* del MIL 😎



Estas son algunas de las **noticias clave y novedades del sector de la IA y las nuevas tecnologías**. Una selección especial para ti 😉



La IA ya tiene manual de instrucciones



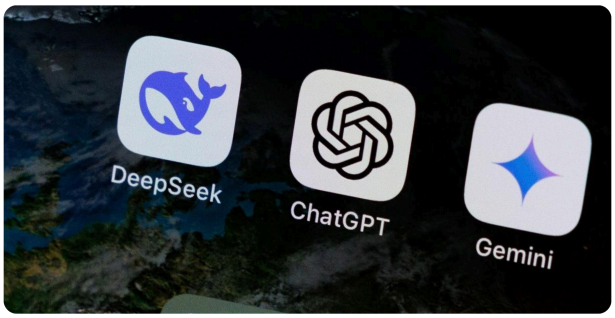
Cuando la IA también tiene fronteras

España se adelanta en la aplicación práctica del *AI Act* con la publicación de 16 guías pensadas para ayudar a empresas, startups y administraciones a cumplir la nueva normativa. Un manual pionero que traduce las obligaciones legales en criterios técnicos y recomendaciones concretas para avanzar hacia una IA más segura, transparente y responsable.

Leer más

La decisión de Washington de limitar el acceso a los modelos más avanzados de Anthropic ha reabierto el debate sobre soberanía tecnológica, seguridad y dependencia de las grandes plataformas de inteligencia artificial. Un movimiento que recuerda que la IA no solo es una cuestión de innovación, sino también de poder, regulación y estrategia internacional.

Leer más



La factura decide la carrera de la IA

Mientras EE.UU. y China elevan el tono sobre los riesgos de seguridad de la IA, muchas empresas occidentales empiezan a mirar hacia modelos chinos como DeepSeek o Qwen por el coste. Esta tendencia muestra cómo la adopción empresarial de la IA depende también del precio, la accesibilidad y la capacidad de integración.

Leer más



OpenAI desembarca en Madrid

La apertura de una oficina de OpenAI en Madrid refuerza el papel de la ciudad como punto estratégico para el despliegue de la inteligencia artificial en Europa. Un movimiento clave para acercar sus soluciones a empresas, desarrolladores, instituciones y al ecosistema innovador español.

Leer más



Leer más

El Hospital Ramón y Cajal impulsa **CardiologIA Madrid 365**

El proyecto combina inteligencia predictiva, telemedicina y monitorización remota para mejorar el seguimiento de pacientes cardiológicos y anticipar posibles riesgos. Una muestra de cómo la inteligencia artificial puede transformar la atención sanitaria y acercar una medicina más personalizada, preventiva y conectada.

Conoce a los **protagonistas** de uno de los programas del MIL 👇

Ya está en marcha la segunda edición de DesafIA Madrid 🔭

Conoce a los proyectos seleccionados de DesafIA Madrid 2026 y descubre cómo están aplicando la inteligencia artificial para resolver retos reales desde Madrid. Un recorrido por ideas, talento y soluciones que muestran el potencial del ecosistema innovador para transformar sectores, impulsar nuevas oportunidades y acercar la IA a empresas, instituciones y ciudadanía.

🎥 **¡Dale al play y conoce a algunos de los seleccionados!**



Más información de DesafIA Madrid

Conocemos **iniciativas y sectores** que están revolucionando el mercado.

Inteligencia artificial y dignidad humana: el reto de seguir siendo humanos



Las recientes reflexiones del Papa sobre la inteligencia artificial han abierto una conversación que va mucho más allá del ámbito religioso: ¿cómo asegurarnos de que una tecnología tan poderosa siga estando al servicio de las personas?

En este artículo reunimos distintas miradas del ecosistema innovador para abordar uno de los grandes debates de nuestro tiempo: el impacto de la IA en la educación, los derechos, la regulación, la toma de decisiones y la soberanía tecnológica. Una reflexión sobre cómo impulsar una inteligencia artificial ambiciosa y competitiva, pero también ética, transparente y gobernada con criterio humano.

Porque el desafío ya no es solo qué puede hacer la IA, sino quién la diseña, quién la controla y al servicio de qué sociedad queremos ponerla.

Leer más

Te traemos **estudios, informes estadísticos y datos** relativos a **la IA y las *deeptech*** en el ámbito de los negocios en **España, Europa** y **el mundo**.

La IA ya influye en cómo viajamos, compramos y decidimos

La inteligencia artificial ya no se mueve en el terreno de la experimentación: entra de lleno en una fase de despliegue económico a gran escala. Gartner prevé que el gasto mundial en IA alcance los **2,52 billones de dólares en 2026**, un **44 % más** que en 2025, y que siga creciendo hasta los **3,34 billones** en 2027.

El 28% de los españoles ya planifica sus escapadas con inteligencia artificial.



¿Por qué es importante?

Las empresas ya no sólo deben preguntarse cómo integrar IA en sus procesos internos, sino también cómo sus públicos descubren, comparan y toman decisiones a través de estas herramientas.

Fuente: LLYC y Appinio, informe *La IA es el nuevo intermediario para vender, contratar, financiarse y rendir cuentas.*

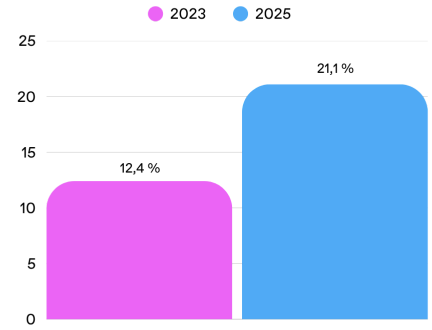
Consulta el informe

La IA ya entra en el tejido empresarial español

El 21,1% de las empresas españolas con diez o más empleados ya utiliza al menos una tecnología de inteligencia artificial, frente al 12,4% registrado en 2023. El informe de Funcas muestra que la adopción se está acelerando y que sus efectos sobre el empleo dependerán cada vez más de la formación, la adaptación de perfiles y la capacidad de las empresas para integrar la IA de forma estratégica.

La adopción empresarial de IA se acelera en España

Porcentaje de empresas con diez o más empleados que utilizan al menos una tecnología de inteligencia artificial.



Fuente: Funcas, informe *Inteligencia artificial y mercado de trabajo en España. Exposición ocupacional, efectos sobre el empleo y adopción empresarial.*

¿Por qué es importante?

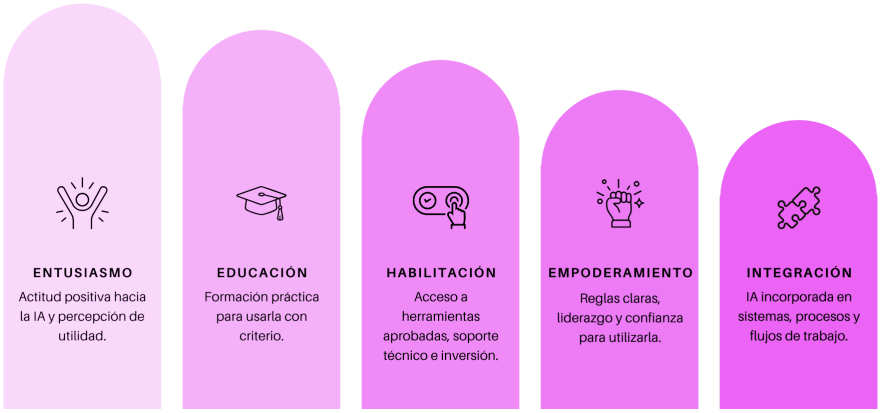
La cuestión ya no es solo cuántos empleos puede transformar la IA, sino cómo preparar a trabajadores, empresas y administraciones para una transición laboral que ya está en marcha.

Consulta el informe

La IA pública necesita algo más que adopción

El estudio de Public First analiza cómo están incorporando la inteligencia artificial distintas administraciones y pone el foco en una idea clave: usar IA no significa necesariamente transformar los servicios públicos. Para que tenga impacto real, hacen falta formación, herramientas aprobadas, liderazgo, reglas claras e integración en los procesos del día a día.

5 claves para que la IA tenga impacto real en el sector público



¿Por qué es importante?

La innovación pública no depende solo de incorporar tecnología, sino de crear las condiciones para que esa tecnología mejore de verdad el trabajo de las administraciones y la experiencia de la ciudadanía.

Fuente: Public First, *Public Sector AI Adoption Index 2026.*

Consulta el informe

La IA avanza, pero no llega igual a todas partes

El informe de Microsoft muestra que la adopción global de IA generativa sigue creciendo, pero también que la brecha entre regiones se amplía. Mientras el uso alcanza al 27,5% de la población en edad de trabajar en el Norte Global, en el Sur Global se sitúa en el 15,4%.

La difusión global de la IA avanza de forma desigual

Porcentaje de población en edad de trabajar que utiliza IA generativa, según región.



¿Por qué es importante?

La difusión de la IA no es solo una cuestión tecnológica, sino también de acceso, competitividad y capacidad de los países para participar en la nueva economía digital.

Fuente: Microsoft, *The state of global AI diffusion in 2026.*

Consulta el informe

Otros enlaces de interés sobre IA y nuevas tecnologías

1. Digitalisation in Europe 2026. Eurostat recoge que casi el 20% de las empresas de la UE ya utilizaba tecnologías de inteligencia artificial en 2025, frente al 13% del año anterior.
2. 2026 AI Index Report. Stanford HAI analiza el estado global de la inteligencia artificial en 2026, desde la evolución de los modelos hasta la inversión, la regulación, la educación y los principales riesgos.
3. 2026 Global AI Jobs Barometer. PwC examina cómo la IA está transformando el empleo, las habilidades, los salarios y la productividad a partir del análisis de más de 1.000 millones de ofertas laborales.
4. The state of AI trust in 2026. McKinsey pone el foco en uno de los grandes retos de la nueva etapa de la IA: avanzar hacia sistemas más autónomos sin dejar atrás la confianza, la gobernanza y los controles.

El verano ya está aquí, pero antes de un merecido descanso... 🌞

De funcionalidad de IA a posición de mercado



🗓️ **Martes, 30 de junio** ⏰ **09:00 – 12:00** 📍 **Madrid Innovation Lab**

Desarrollar un producto basado en inteligencia artificial ya no es suficiente para destacar. En este *workshop* del Madrid Innovation Lab, los fundadores de *startups* de IA trabajarán cómo definir mejor su cliente ideal, reforzar su propuesta de valor y construir una posición diferencial en un mercado cada vez más competitivo.

Una sesión práctica para pasar de vender funcionalidades a comunicar con claridad por qué tu solución importa, para quién está pensada y cómo puede ganar tracción.

Inscríbete aquí

Descubre todas las actividades que tenemos preparadas para ti 😀 👉🏻

¡Ver la agenda completa!

¡No te pierdas ninguna novedad!

Visita nuestra **web** y accede a **información actualizada** y **contenido exclusivo**.

Madrid Innovation Lab

¡Visita la web del MIL!

¡Síguenos!

Si quieres seguir enterándote de las **próximas actividades del MIL**, síguenos en nuestras redes sociales y estate al día de todas las novedades del ecosistema de **Madrid Innovation**.

MADRID INNOVATION | MIL

Darme de baja | Modificar mis datos