Nommon: planificando mejor los equipamientos deportivos de Madrid.

NOMMON

DesafIA Madrid

MADRID INNOVATION

¿Qué os motivó a presentar vuestra solución al reto de DesafIA Madrid?

El reto de DesafIA Madrid representó la oportunidad perfecta para poner al servicio de la ciudad nuestro conocimiento en inteligencia artificial, análisis de datos y desarrollo de soluciones SaaS, generando información accionable que optimice los procesos de toma de decisiones.

A través de la colaboración con la Subdirección General de Infraestructuras y Equipamientos Deportivos, aprovecharemos la base tecnológica de InSite, nuestra herramienta de inteligencia de localización para el sector retail, hacia un propósito de gran impacto social: identificar las ubicaciones idóneas para futuros centros deportivos, logrando maximizar el beneficio para la comunidad. Además, como empresa madrileña, nos ilusiona especialmente contribuir con nuestra experiencia en ciencia de datos a la selección de estas ubicaciones, impulsando un proyecto que nos beneficiará directamente como vecinos y vecinas de la ciudad.

DesafIA Madrid

¿Cómo es la experiencia de participar en un programa de innovación abierta como DesafIA Madrid?

Participar en un programa de innovación abierta como DesafIA Madrid está siendo una experiencia muy enriquecedora. Para Nommon, resulta especialmente relevante poder aplicar la inteligencia artificial y la analítica avanzada a retos concretos del sector público, contribuyendo a generar un impacto positivo en la ciudadanía. Trabajar junto a los expertos del Ayuntamiento aporta una visión y un conocimiento del contexto que son fundamentales para potenciar y adaptar nuestra solución, asegurando que responda mejor a las necesidades del entorno en el que se aplicará.

Este tipo de iniciativas también fomentan la colaboración entre empresas. Como participantes, no solo hemos podido acercar nuestra tecnología a las administraciones públicas, también hemos tenido la oportunidad de conocer otras propuestas innovadoras, compartir experiencias y explorar posibles sinergias con otras compañías que comparten nuestros valores.

DesafIA Madrid

¿Qué impacto os gustaría que tuviera vuestra solución en Madrid?

Esperamos que nuestra solución contribuya a apoyar los procesos de planificación de nuevas instalaciones deportivas en Madrid, favoreciendo un uso más eficiente de los recursos públicos y maximizando el beneficio social de cada nuevo equipamiento. Para ello, el acceso a información actualizada sobre patrones de movilidad y afluencia gracias a la integración de múltiples fuentes de datos y la implementación de modelos de inteligencia artificial adaptados al contexto y las necesidades de la administración es clave. Este desarrollo permitirá a los responsables municipales disponer de una plataforma que centraliza la información relevante para explorar y evaluar distintos escenarios de forma ágil e interactiva, reduciendo los tiempos dedicados al análisis y facilitando la toma de decisiones.

Además, la adaptación de estos modelos contribuirá a una distribución cada vez más equitativa de las infraestructuras deportivas. De este modo, las nuevas instalaciones podrán responder mejor a la demanda potencial, mejorar su accesibilidad y reducir los tiempos de desplazamiento de los ciudadanos.

¿Qué esperáis conseguir como startup tras ser seleccionados en DesafIA Madrid?

Esperamos que nuestra participación en DesafIA Madrid nos permita seguir evolucionando nuestra solución de inteligencia de localización junto al Ayuntamiento, incorporando el conocimiento y las necesidades reales de las ciudades para desarrollar herramientas cada vez más útiles y adaptadas a sus retos.

Además, el programa supone una oportunidad para consolidar una nueva línea de aplicación de nuestra tecnología en el ámbito deportivo, generando una solución replicable que puede ayudar a otras ciudades a planificar mejor sus equipamientos e infraestructuras. La validación en un entorno real como Madrid será clave para sentar las bases de su implantación y replicabilidad en otras ciudades españolas e internacionales.

Finalmente, esperamos que esta colaboración abra la puerta a explorar nuevos ámbitos en los que la inteligencia artificial y el análisis avanzado de datos puedan apoyar la planificación urbana, como la ubicación óptima de puntos de recarga de vehículos eléctricos, otro tipo de equipamientos públicos, o servicios de movilidad.

DesafíA Madrid

MADRID INNOVATION