Cabify: conectando la movilidad urbana en una misma experiencia.

cabify

Los expertos destacan que la Inteligencia Artificial puede generar disrupción en todos los sectores, incluido el sector público. ¿Qué oportunidades y retos has identificado en este proyecto?

DesafíA Madrid

En lo que a predicción de rutas se refiere queda mucho camino por recorrer. Google Maps acapara todo el mercado, pero no ofrece soluciones optimas en muchas situaciones. Cosas como recomendarte una ruta que tardas 1 min más, pero es menos peligrosa, o más cómoda no las tiene en cuenta. La inteligencia artificial puede ayudarnos a predecir mejor los gustos del usuario y adaptar las rutas a ellos.

DesafíA Madrid

Se dice que la cultura y la forma de trabajar de los emprendedores difiere de la de las grandes organizaciones. ¿Qué has aprendido al trabajar con startups?

Tienen más foco. Saben cuáles son sus puntos fuertes y se centran en aportar valor desde ahí. Al ser más pequeñas hay menos saltos en la comunicación y todo se agiliza más. Para proyectos de ideación como este es ideal.

DesafIA Madrid

La innovación es clave para empresas e instituciones. ¿Por qué es importante la innovación para tu empresa?

Cabify se enfrenta a muchos retos en el corto plazo. La descarbonización en las ciudades, el coche autónomo, y la desregularización de un mercado tradicionalmente dirigido únicamente por el Taxi. La innovación es el resultado, pero para llegar a ella necesitas una organización ágil donde probar, fallar y corregir rápido sea la norma. Con la irrupción de la IA el mundo está cambiando a una velocidad de vértigo y las empresas del futuro serán aquellas capaces de innovar y adaptarse constantemente.

DesafíA Madrid

Pensando en el proyecto global de DesafIA, ¿qué es lo más valioso para ti y tu empresa, y por qué? ¿Recomendarías a otras organizaciones sumarse como promotoras en 2026?

DesafIA Madrid

Cabify siempre ha tenido como objetivo principal descarbonizar las ciudades. Reducir el uso del coche privado siempre ha sido una prioridad para nosotros. Introducir un motor de rutas que incorpore soluciones como el metro, el bus, o BICIMad nos ayuda a ofrecer nuevas soluciones a nuestros usuarios y nos posiciona mejor como empresa sostenible que busca transformar las ciudades. El ofrecer este tipo de soluciones también nos posiciona como una app de transporte global, no solo de VTC. Incorporar transporte público en la aplicación nos abre un nuevo camino de oportunidades.

DesafíA Madrid

MADRID INNOVATION