

Zonas Verdes, hacia una gestión ambiental más eficiente y sostenible con IA.



Desafío
Madrid



Madrid
innovation

Los expertos destacan que la Inteligencia Artificial puede generar disrupción en todos los sectores, incluido el sector público.

¿Qué oportunidades y retos has identificado en este proyecto?

Identificamos retos enormes. La actividad de conservación de zonas verdes conlleva la gestión de un número elevadísimo de elementos vegetales y no vegetales y todos los elementos gestionados están inventariados. La identificación de necesidades se hace hoy, mayoritariamente, a partir de la observación visual de los técnicos municipales o de las empresas, o a partir de las quejas remitidas por los ciudadanos, es decir es una gestión muy manual y muy reactiva. La posibilidad de sustituir la visión humana por la visión artificial y de introducir procesamiento automático de información utilizando inteligencia artificial abre un escenario de oportunidad enorme para pasar a un enfoque predictivo y prescriptivo que permita reducir los tiempos y costes de gestión y adelantarnos a los problemas. El Ayuntamiento de Madrid quiere aprovechar el potencial de la tecnología para mejorar el servicio de conservación que presta a los ciudadanos, y que redundará en unas zonas verdes mejor atendidas.

Se dice que la cultura y la forma de trabajar de los emprendedores difiere de la de las grandes organizaciones. ¿Qué has aprendido al trabajar con startups?

Lo que más nos ha llamado la atención al trabajar con la startup es la motivación y la energía de su equipo. Se perciben sus ganas de aportar valor, su interés en comprender a fondo nuestras necesidades y su disposición a encontrar soluciones incluso en escenarios complejos. A ello se suma un alto nivel de conocimiento técnico, y su agilidad para iterar rápidamente, probar hipótesis y pivotar si algo no funciona, que les está permitiendo encontrar rápidamente soluciones a los casos de uso que estamos identificando. Esta combinación de entusiasmo y especialización está siendo muy positiva para nosotros, porque contagia ilusión para seguir adelante en nuestro empeño por aplicar la tecnología a nuestra gestión y nos abre nuevos escenarios que seguir explorando.

La innovación es clave para empresas e instituciones.

¿Por qué es importante la innovación para tu empresa?

En el ámbito municipal, la innovación no es un lujo, sino una necesidad. Nos enfrentamos a demandas ciudadanas crecientes, recursos limitados y retos complejos como la sostenibilidad, la digitalización o la adaptación al cambio climático. Innovar significa encontrar nuevas formas de responder a estos desafíos con eficacia y responsabilidad, mejorando la calidad y sostenibilidad de los servicios públicos. Además, la innovación fortalece la confianza de la ciudadanía, que percibe a la administración como un organismo dinámico y capaz de evolucionar y de adaptarse continuamente para mejorar sus servicios.

Pensando en el proyecto global de DesafIÁ, ¿qué es lo más valioso para ti y tu empresa, y por qué? ¿Recomendarías a otras organizaciones sumarse como promotoras en 2026?

Lo más valioso ha sido comprobar que la inteligencia artificial no es solo una promesa tecnológica, sino una herramienta real que, aplicada correctamente, aporta valor tangible al servicio público y permite ganar visión estratégica. También destacamos el trabajo en red: compartir experiencias con otros actores del ecosistema de innovación nos ha permitido conocer otras aplicaciones y aprender más rápido, para proponer nuevos desarrollos.

Sí, recomendaría sumarse como promotoras en 2026. Este tipo de proyectos no solo aportan resultados concretos, sino que también ayudan a generar un cambio cultural hacia la innovación y la colaboración público-privada, que es imprescindible para afrontar los retos de futuro.

DesafíA Madrid



Madrid
innovation