



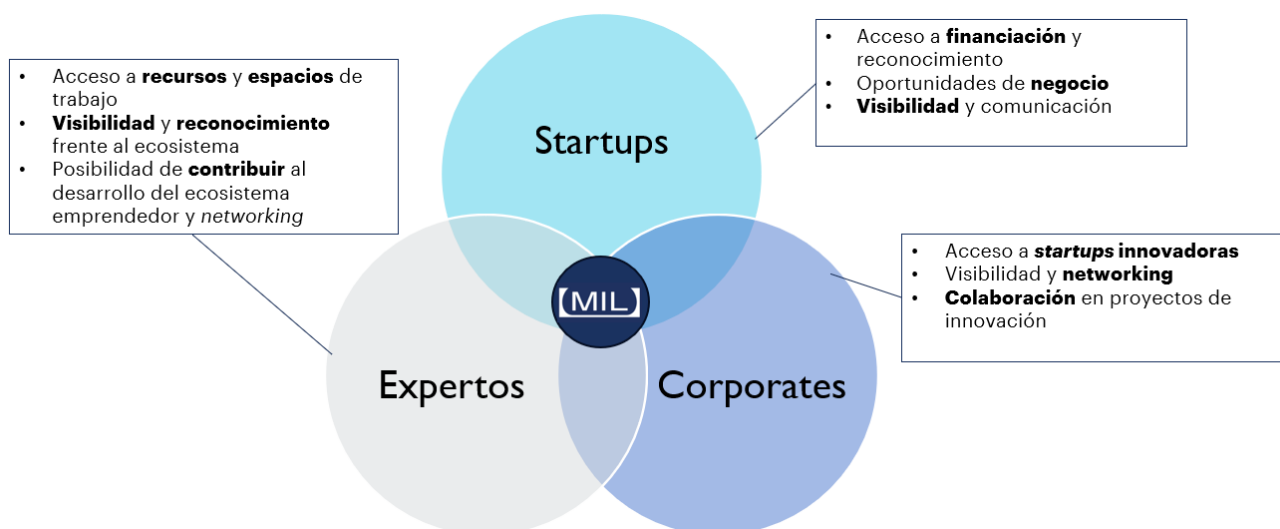
MIL Partners Networking - 2024

Durante los últimos 3 años, el MIL – Madrid Innovation Lab – ha buscado, a través de la colaboración con el ecosistema, **MIL Partners Network**, potenciar la colaboración, ayudar a establecer conexiones en el ecosistema de **Inteligencia Artificial y Tecnologías Avanzadas**, y ayudar a crecer la innovación y el desarrollo tecnológico, tanto de las *startups* como las empresas que forman el ecosistema.

Para alcanzar dichos objetivos, se han llevado a cabo:

- ❖ Mesas redondas
- ❖ Talleres formativos
- ❖ *Deep Tech Talks*
- ❖ Programa Apptitud
- ❖ Definición de retos
- ❖ Premios IA y Tecnologías Avanzadas
- ❖ Pitches de *startups*
- ❖ Summer Camps

Ello ha permitido potenciar el ecosistema del MIL:



• Nuevas iniciativas:

Mediante la sesión del MIL Partners Networking del pasado 18 de junio, se identificaron hasta 30 propuestas de mejora. Dichas iniciativas se han analizado, en función de la viabilidad de la iniciativa y el impacto en valor de esta, permitiendo la clusterización de estas, además de categorizarlas de la siguiente forma:

- I. Corto plazo: se han incluido las acciones que ya se están llevando a cabo, pero pueden potenciarse.
- II. Medio y largo plazo: se han incluido las acciones que pueden añadirse para optimizar la eficacia y funcionamiento del MIL.

A continuación, se detallan estas propuestas, agrupadas según el ámbito al que aplican.

I. Corto plazo

❖ Talento y empleo:

- Mayor visibilidad a escuelas de formación para encontrar personal en prácticas.
- Conectar a las empresas con el talento junior a través de determinados eventos como, por ejemplo, mesas redondas.

❖ Visibilidad de la marca MIL:

- Potenciar la marca MIL.
- Lograr que el MIL sea un punto de referencia de IA y tecnologías avanzadas, identificando temas de interés y creando un plan de contenidos y sesiones de trabajo periódicas.
- Visibilizar al MIL fuera de nuestras fronteras con eventos junto a organizaciones internacionales.

❖ Comunicación interna y externa:

- Potenciar la comunicación y difusión de los eventos que tienen lugar en el MIL.
- Habilitar un canal de comunicación, persona de contacto o formulario específico para la recepción de propuestas después de sesiones en las que se reúnen los colaboradores.
- Incluir un buzón de sugerencias en la página web del MIL para que los colaboradores puedan presentar propuestas o consulten dudas.

❖ Otros:

- Incrementar las opciones de innovación abierta.
- Mayor dinamización de las sesiones.
- Fomentar el conocimiento y flujo de información entre los diferentes Colaboradores, ya sea a través de jornadas, *networking*, una plataforma de conexión permanente... y así poder tener más capacidad de crear y resolver.

- Realizar más eventos sobre ciberseguridad ya que se trata de un área tremendamente necesaria y que salpica a todo tipo de empresas y tipos de negocio.

I. Medio/largo plazo

❖ **Colaboración con universidades:**

- Rondas de captación de talento en las universidades por parte de las empresas privadas.
- Colaboración con universidades y centros de investigación para poder desarrollar proyectos relacionados con la temática del MIL.
- Cursos de verano por parte de las empresas privadas en colaboración con las universidades tanto españolas como de América Latina con la idea de fomentar el crecimiento de Madrid como centro de reclutamiento de talento e inversores internacionales.

❖ **Networking:**

- Crear una red de *networking* con el sello de MIL que facilite la confianza de poder hacer negocios y contrataciones online con todos sus miembros verificados para evitar ciberdelincuencia.
- Potenciar la colaboración y el *networking* y usarlo como *think tank*, creando grupos de trabajo que pudieran, incluso, alimentar la programación del MIL.
- Eventos de *networking* con empresas líderes en innovación para que las empresas emergentes puedan aprender de sus experiencias.
- *Networking* con otros Gobiernos autonómicos o con el central para establecer puntos de conexión público-privados.

❖ **Financiación / inversores**

- Apoyo en la obtención de financiación (principalmente de inversores, pero también no dilutiva).
- Poner una línea de ayuda o guía para optar a todas las ayudas de la comunidad, nacionales y europeas con consultoras especializadas.

- Abrir un espacio para que los inversores expliquen qué tipo de proyectos están buscando o cómo quieren que las *startups* les presenten las propuestas. Sobre esa base, organizar un *Investors Day* con *startups* cuyos proyectos se alineen con los intereses de los inversores.
- Abrir un ecosistema multilingüe para atraer inversión extranjera diversa.

❖ Otros:

- Hackathon semestral para fomentar la creación o impulso de *startups* con un foro de debate sobre temas tecnológicos de actualidad para atraer público ejecutivo e inversores.
- Crear un espacio donde las *corporates* expliquen su actividad y las *startups* puedan aportar ideas, mejoras o soluciones.
- Potenciar la pluralidad de agentes intervinientes en el ecosistema: pymes, centros de educación y de investigación, *startups*... y detectar en tiempo real quién y qué está demandando y quién y cómo puede dar respuesta a esa demanda.
- Anunciar y explicar la normativa y cambios que se van introduciendo en relación con las nuevas tecnologías, ya que podría suponer una ventaja competitiva.

● Conclusión:

A través de su red de socios, el MIL ha establecido conexiones valiosas en el ecosistema de **Inteligencia Artificial** y **Tecnologías Avanzadas** mediante numerosas actividades y proyectos. Sin embargo, las sugerencias de los socios indican que hay margen para fortalecer este ecosistema.

Entre estas **sugerencias**, destacan la necesidad de **dinamizar el ecosistema de socios** a través de las iniciativas descritas y de fomentar la **inversión** en empresas con potencial de crecimiento.

Con estas aportaciones y su puesta en marcha, el Madrid Innovation Lab podrá crear una comunidad más conectada, impulsando aún más el desarrollo tecnológico y permitiendo posicionar al **MIL como un referente** en cuanto a **innovación, divulgación de nuevas tecnologías y apoyo a emprendedores**.